



Un symbole de lutte contre la surconsommation

Pour la 3ème année consécutive, la marque Jade Roller prend le contrepied du Black Friday et du Cyber Monday en reversant du 25 au 28 novembre, 50% de son chiffre d'affaires à l'organisme Break Poverty, une organisation qui combat l'extrême pauvreté en France. Dans un contexte économique de plus en plus difficile avec une inflation généralisée, il importe à la marque de **mobiliser un maximum de personnes pour cet événement du Fair Friday. Comment ? En mettant en avant une cause d'actualité, celle de la lutte contre la précarité des enfants et des jeunes en France.**

LE FAIR FRIDAY POURQUOI ?

Originaire des États-Unis, le Black Friday et le Cyber Monday encouragent les enseignes à proposer des prix cassés **lors du dernier vendredi du mois de novembre**. Ce jour devenu symbole de consumérisme, compte parmi les jours où l'on achète le plus dans le monde.

Le Fair Friday se présente comme **un projet fort de solidarité** proposé comme une alternative à la surconsommation. Ce mouvement souhaite donc permettre aux acheteurs de changer durablement leurs modes de consommation.



UN SOUTIEN AUX PLUS JEUNES EN FRANCE

On ne le sait pas assez : **1 enfant sur 5 est pauvre en France, soit plus de 3 millions**. Et ces chiffres n'ont malheureusement cessé que d'augmenter. Les dons récoltés lors de ce Fair Friday permettront de **soutenir** tout particulièrement **des actions innovantes d'accompagnement de Break Poverty auprès des jeunes dès l'enfance**, désireux de se construire et de vivre hors du cercle scandaleux de l'extrême pauvreté. Pour cela, l'action de Break Poverty repose sur trois piliers : la sélection et le financement de programmes à fort potentiel agissant directement sur les causes de la pauvreté ainsi que la mobilisation de tous les acteurs.

Chaque enfant mérite d'avoir un bel avenir !

Retrouvez toutes les informations sur l'opération Fair Friday : <https://jaderoller.fr/fair-friday>

Contact Jade Roller : Perrine Lapeyre - perrine@jaderoller.fr - 05 31 21 61 45

Contact Break Poverty : Jeanne Leclerc - jleclerc@breakpoverty.com - 01 87 44 69 95