



Un symbole de lutte contre la surconsommation

Pour la 3^{ème} année consécutive, la marque Jade Roller prend le contrepied du Black Friday et du Cyber Monday en reversant du 25 au 28 novembre, 50% de son chiffre d'affaires à l'organisme Break Poverty, une organisation qui combat l'extrême pauvreté en France. Dans un contexte économique de plus en plus difficile avec une inflation généralisée, il importe à la marque de **mobiliser un maximum de personnes pour cet événement du Fair Friday. Comment ? En mettant en avant une cause d'actualité, celle de la lutte contre la précarité des enfants et des jeunes en France.**

LE FAIR FRIDAY POURQUOI ?

Originaire des États-Unis, le Black Friday et le Cyber Monday encouragent les enseignes à proposer des prix cassés **lors du dernier vendredi du mois de novembre**. Ce jour devenu symbole de consumérisme, compte parmi les jours où l'on achète le plus dans le monde.

Le Fair Friday se présente comme **un projet fort de solidarité** proposé comme une alternative à la surconsommation. Ce mouvement souhaite donc permettre aux acheteurs de changer durablement leurs modes de consommation.



UN SOUTIEN AUX PLUS JEUNES EN FRANCE

On ne le sait pas assez : **1 enfant sur 5 est pauvre en France, soit plus de 3 millions**. Et ces chiffres n'ont malheureusement cessé que d'augmenter. Les dons récoltés lors de ce Fair Friday permettront de **soutenir** tout particulièrement **des actions innovantes d'accompagnement de Break Poverty auprès des jeunes dès l'enfance**, désireux de se construire et de vivre hors du cercle scandaleux de l'extrême pauvreté. Pour cela, l'action de Break Poverty repose sur trois piliers : la sélection et le financement de programmes à fort potentiel agissant directement sur les causes de la pauvreté ainsi que la mobilisation de tous les acteurs.

Chaque enfant mérite d'avoir un bel avenir !

Retrouvez toutes les informations sur l'opération Fair Friday : <https://jaderoller.fr/fair-friday>

Contact Jade Roller : Perrine Lapeyre - perrine@jaderoller.fr - 05 31 21 61 45

Contact Break Poverty : Jeanne Leclerc - jleclerc@breakpoverty.com - 01 87 44 69 95